

# 井垣 利英（いがきとしえ）

（株）シェリロゼ代表、人材教育家、メンタルトレーナー、マナー美人塾塾長



【研修の主なテーマ】 会場、オンラインどちらも可能

- ・モチベーションアップ研修
- ・女性社員研修      ・コーチング
- ・リーダー研修（役員、店長、リーダー候補など）
- ・ビジネスマナー&コミュニケーション研修
- ・テーブルマナー（日本料理、フレンチ）

名古屋生まれ、東京在住。中央大学法学部在学中からフリーアナウンサーとしてテレビ出演。学習塾FCの営業職などを経て、2002年（株）シェリロゼを起業。全国の企業で、社員研修、講演会を年間100本以上、これまで2万人以上の指導を行う。やる気とマナーを上げる日本で唯一の専門家。企業のイメージアップ、ブランディングのアドバイスなども行う。

また自社のマナー美人塾でマナー、プラス思考、話し方を指導。テレビ出演、新聞、雑誌の取材400件以上。著書は13万部を突破した『しぐさのマナーとコツ』（学研）、稲盛和夫氏（京セラ名誉会長、日本航空名誉会長）推薦の『仕事の神様が“ひいき”したくなる人の法則』（致知出版社）など18冊。

夢は笑顔でイキイキ活躍する人を増やし、日本を元気にすること。趣味：大相撲観戦

## ◆◇シェリロゼ 主な研修&講演実績◆◇ （敬称省略）

コーセー、コーセー化粧品販売、ヴァンドーム青山、カルティエ、リプトン、イオン、資生堂、ゲートシティ大崎（三井不動産）、イズミック（盛田）、ソシエ・ワールド、サマンサタバサジャパンリミテッド、日清医療食品、ノエビア、ドクターシーラボ、京セラコミュニケーションシステム、サッポロビール、NTTドコモ、ドコモ・サービス、ジェイアール東海高島屋、三井住友信託銀行、JTB、日本IBM、NEC、ピクテ投信投資顧問、SMBCコンサルティング（三井住友銀行グループ）、コカコーラ、ゼブラ、ブリヂストン、日本経済新聞社、住友林業アーキテクノ、日本生命、第一生命、いすゞ自動車首都圏、ジャックスカード、ドトール、致知出版社、岡村一心堂病院、黒沢病院、福祉の里、エムアイ化粧品、築地すし好、イボキン、旬楽膳、平安閣、福岡県神社庁、ふくい女性財団、大分県教育委員会、双葉幼稚園 など多数

◆テレビ出演・・・『深イイ話』 『スッキリ』（日本テレビ）、『この差って何ですか？』 『クイズ！THE違和感』 『プレッシャー★バトル』 『王様のブランチ』（TBS）、『潜在能力テスト』 『バイキング』 『ノンストップ！』（フジテレビ）、『Qさま！！』（テレビ朝日）、『乃木坂ってどこ？』 『よじごじDays』（テレビ東京）、『THE名門校』（BSテレ東）など多数

◆雑誌・新聞・・・『日経WOMAN』、『PRESIDENT WOMAN』、『Domani』、『婦人公論』、『anan』、『MORE』、『CanCam』、『Oggi』、『ゼクシィ』、『オレンジページ』、『日本経済新聞』、『読売新聞』など多数



Home Page



Facebook



Instagram



YouTube



TikTok



株式会社シェリロゼ

TEL: 03-5448-1488